

УТВЕРЖДАЮ:
Исполняющий обязанности
Министра экономического развития
Челябинской области



И.В. Акбашева

«31» января 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Челябинской области» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года Челябинской области» в 2020 году (далее - конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Челябинской области от 27.03.2008 г. № 250 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области», приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (далее – приказ).

1.3. Организаторами конкурса являются Министерство экономического развития Челябинской области и Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (далее – Фонд).

1.4. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсе осуществляется путем размещения информации на сайтах: www.территориябизнеса74.рф, vk.com/export.chel2016, <https://mineconom74.ru/>.

1.5. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется Центром поддержки экспорта Фонда (далее – ЦПЭ).

2. Термины

2.1. **Участник конкурса** – хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Челябинской области, реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе.

2.2. **Заявка** – комплект документов, необходимых для участия в конкурсе.

2.3. **Комиссия** – коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** – объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.12.2019 года.

2.5. **Товары, предназначенные на экспорт** – объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных

рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. Услуги, работы, предназначенные для экспорта, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

2.7. Высокотехнологичные товары (работы, услуги) – товары (работы, услуги) в соответствии с Приказом Минпромторга России от 23.06.2017 № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации Российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции».

3. Цели конкурса

3.1. Основная цель конкурса – выявление наиболее эффективных экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Челябинской области, по показателям внешнеэкономической деятельности, а также популяризация экспортной деятельности Челябинской области.

3.2. Задачи Конкурса:

3.2.1. Стимулирование роста объемов регионального экспорта и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости.

3.2.2. Повышение престижа экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

3.2.3. Увеличение числа экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. Экспортер года в сфере промышленности – номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, занятые изготовлением оборудования, производством энергии, потребительских товаров в таких сферах, как металлургия, химическая промышленность, лесная промышленность, машиностроение, металлообработка, легкая промышленность, промышленность строительных материалов, стекольная промышленность.

4.1.2. Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса – номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, экспортирующие продукцию (товары, работы, услуги) в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

от 29.04.2016 № 168 «Об утверждении собирательных классификационных группировок «Агропромышленный комплекс».

4.1.3. Экспортер года в сфере услуг – номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, экспортирующие нематериальную продукцию сферы услуг, включающую коммерческие, профессиональные и потребительские услуги, такие как услуги банков, финансовых и страховых компаний, предоставляемые зарубежным клиентам, услуги фрахта, продажа за рубеж патентных лицензий, авторских прав, ноу-хау, программного продукта, инжиниринговых, консультационных услуг, прием иностранных туристов.

4.1.4. Экспортер года в сфере высоких технологий – номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, экспортирующие высокотехнологичную продукцию (товары, работы, услуги) в соответствии с Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.06.2017 № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации Российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции».

4.1.5. Прорыв года – номинантами выступают экспортно-ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к категориям микропредприятий, малым и средним предприятиям, впервые осуществившие экспорт продукции (товаров, работ, услуг) в 2019 году. К участию в номинации также допускаются участники Конкурса в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Новая География».

4.1.6. Новая География – номинантами выступают экспортно-ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к категориям микропредприятий, малым и средним предприятиям, осуществившие экспорт продукции (товаров, работ, услуг) в новые страны, расширили географию экспортных поставок в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

4.2. Участники Конкурса имеют право подавать заявку только на одну номинацию за исключением п. 4.1.5 настоящего Положения.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Условиями допуска Участников к Конкурсу являются:

1. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта в 2019 году. Для номинации «Прорыв года» – реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта в 2019 году, впервые.

2. Хозяйствующий субъект зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в установленном законодательством порядке на территории Челябинской области.

3. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами Конкурса проверки достоверности информации, представленной им в Фонд для участия в конкурсе.

4. Неосуществление хозяйствующим субъектом видов деятельности, указанных в п. 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

6. Истечение трех лет с момента признания хозяйствующего субъекта допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки.

7. Отсутствие просроченной задолженности по возврату средств, ранее предоставленных на возвратной основе Фонду или бюджетных средств.

8. Отсутствие нарушений при выполнении обязательств по договорам, ранее заключенным с Фондом.

9. Хозяйствующий субъект не находится в стадии ликвидации или банкротства на дату подачи заявки на участие в конкурсе.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в

конкурсе Хозяйствующие субъекты, желающие участвовать в конкурсе, в срок с 20 февраля по 20 марта 2020 года должны зарегистрироваться в установленном порядке на сайте www.территориябизнеса74.рф и предоставить полный пакет документов в ЦПЭ. После регистрации участника на сайте ЦПЭ в течение 2 рабочих дней направляет на указанный Участником конкурса электронный адрес пакет документов, указанных в разделе 9 настоящего Положения.

6.3. Участник конкурса в установленные п. 6.1 настоящего Положения сроки направляет пакет документов на электронный адрес spe@fond74.ru с одновременным предоставлением оригиналов на бумажном носителе по адресу: 454006, г. Челябинск, ул. Российская 110/1, 2 этаж, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса, Центр поддержки экспорта. Заявка на бумажном носителе должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью организации и заверена подписью руководителя, либо иного лица, имеющего право подписи аналогичное руководителю с предоставлением доверенности (оригинала или заверенной копии). Внесенные вручную исправления, пометки, помарки или иные корректировки не допускаются.

6.4. Отбор заявок проводится в два этапа: допуск к конкурсному отбору, конкурсный отбор с подведением итогов.

6.5. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.6. Поступившие заявки регистрируются ЦПЭ в рабочие дни и часы. Регистрационная запись заявки включает в себя: номер по порядку, дату, время

поступления электронной заявки. Участник конкурса информируется на указанный при регистрации электронный адрес о номере и дате регистрации заявки.

6.7. ЦПЭ и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках. Участник конкурса самостоятельно обеспечивает конфиденциальность сведений, содержащихся в заявке до момента получения заявки ЦПЭ, в том числе при передаче заявки через третьих лиц.

6.8. ЦПЭ осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 9 настоящего Положения. Информирование Комиссии осуществляет ЦПЭ. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, ЦПЭ имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и у Участника конкурса, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.9. По итогам проверки информация о поступивших заявках направляется членам Комиссии.

6.10. Заседания Комиссий, на которых принимаются решения о допуске или не допуске заявок к конкурсному отбору, о включении заявок в сводный рейтинг и определяется победитель конкурса в каждой номинации, проводятся в период с 20 марта 2020 года по 30 марта 2020 года в следующем порядке:

6.10.1. Заседание Комиссии по допуску, на котором принимается решение о допуске заявок к участию в конкурсе: с 20 марта по 25 марта 2020 года.

6.10.2. Заседание комиссии по отбору заявок и подведению итогов с 25 марта по 30 марта 2020 года.

6.10.3. Объявление результатов Конкурса путем размещения информации на сайтах: www.территориябизнеса74.рф, <https://mineconom74.ru/> – 31 марта 2020 года.

7. Порядок принятия решений Комиссией по допуску

7.1. В состав Комиссии по допуску входят сотрудники Фонда.

7.2. Секретарем Комиссии по допуску является сотрудник ЦПЭ.

7.3. Формой деятельности Комиссии по допуску является заседание. Заседание Комиссии по допуску является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов состава Комиссии.

7.4. Заседание Комиссии по допуску проводится в очной форме в срок, установленный п. 6.10 настоящего Положения.

7.5. Состав Комиссии по допуску утверждается Министерством экономического развития Челябинской области.

7.6. Общее руководство деятельностью Комиссии по допуску осуществляет председатель Комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов Комиссии по допуску.

7.7. Решение о допуске или не допуске к участию в отборе принимается по каждой заявке по критерию соответствия условиям участия в конкурсе, предусмотренным разделами 5 и 9 настоящего Положения.

7.8. Комиссия по допуску принимает следующие решения:

- Об утверждении председателя Комиссии по допуску;
- О допуске или не допуске заявок к участию.

7.9. Все решения о допуске или не допуске оформляются протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке.

7.10. Протокол заседания ведет секретарь Комиссии по допуску.

7.11. Протокол подписывается всеми членами Комиссии по допуску, присутствовавшими на заседании, все листы протокола заверяются председателем Комиссии по допуску и направляются Комиссии по отбору и подведению итогов.

8. Порядок принятия решений Комиссии по отбору и подведению итогов

8.1. В состав Комиссии по отбору и подведению итогов входят представители органов государственной власти Челябинской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенные эксперты, победители конкурса «Экспортер года» прошлых лет.

8.2. Секретарем Комиссии по отбору и подведению итогов является сотрудник ЦПЭ (без права голоса).

8.3. Формой деятельности Комиссии по отбору и подведению итогов является заседание. Заседание Комиссии по отбору и подведению итогов является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов состава Комиссии по отбору и подведению итогов.

8.4. Заседание Комиссии по отбору и подведению итогов проводится в очной форме в срок, установленный п. 6.10 настоящего Положения.

8.5. Состав Комиссии по отбору и подведению итогов утверждается Министерством экономического развития Челябинской области

8.6. Общее руководство деятельностью Комиссии по отбору и подведению итогов осуществляет председатель Комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов Комиссии.

8.7. Решения Комиссии по отбору и подведению итогов принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии по отбору и подведению итогов считается принятым, если за него проголосовало более половины членов Комиссии.

8.8. В случае, если участниками конкурса набран равный итоговый балл, победитель конкурса определяется большинством голосов членов Комиссии по отбору и подведению итогов. При равенстве голосов членов Комиссии по отбору и подведению итогов, голос председателя Комиссии по отбору и подведению итогов является решающим.

8.9. Комиссия по отбору и подведению итогов принимает следующие решения:

- об утверждении председателя Комиссии;
- об утверждении сводного рейтинга заявок в отдельных номинациях;
- об определении победителей конкурса среди Участников конкурса,

заявки которых в рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов.

8.10. Решение о победителях конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной Заявки и следующей методики оценивания:

8.10.1. Критерии оценки заявок в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Новая География»:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов
1.1	Объем экспорта продукции (отгружено товаров, выполнено работ и услуг собственными силами за пределы РФ) в ценах реализации без учета НДС за 2019 г.	До 500 000 рублей	1 балл
		От 500 000 – 1 млн. рублей	2 балла
		От 1 млн. рублей и более	3 балла
		До 100 млн.	4 балл
		100 млн.-300 млн.	5 балла
		От 300 млн. и более	6 балла
		До 200 млн.	7 балл
		200 млн.-500 млн. 500 млн. и более	8 балла 9 балла
1.2.	Объем экспорта продукции (отгружено товаров, выполнено работ и услуг собственными силами за пределы РФ) в ценах реализации без учета НДС за 2019 год, тыс. рублей* (Номинация «Высокотехнологичный экспорт»)	До 5 млн.	2 балл
		5 млн.- 100 млн.	4 балла
		100 млн. и более	5 балла
2.	Количество экспортных поставок за 2019 год	До 10 поставок	1 балл
		10 – 50 поставок	2 балла
		50 и более поставок	3 балла
3.	Является ли предприятие производителем экспортного товара/услуги:	Да (производитель)	3 балла
		Нет (посредник, агент по продажам)	0 баллов
4.	География экспортных рынков за предыдущий отчетный период:	1-2 страны	1 балл
		3-4 страны	2 балла
		5-7 стран	3 балла
		более 7 стран	4 балла
5.	Номенклатура экспортной продукции за 2019 год	1-2 наименований	1 балл
		3-5 наименований	2 балла
		более 5 наименований	3 балла
6.	Участие в международных	1-2 выставки	1 балл

	выставочных мероприятиях в 2019 году	3-5 выставок	2 балла
		6-10 выставок	3 балла
		более 10 выставок	4 балла
7.	Наличие сертификатов качества продукции, соответствующих требованиям международных стандартов	1 сертификат	1 балл
		2 сертификата	2 балла
		3 сертификата	3 балла
		4 и более сертификатов	4 балла
8.	Наличие наградных документов (дипломы, медали, знаки качества и т.д.):	1-2 наградных документа	1 балл
		3-5 наградных документа	2 балла
		6-10 наградных документов	3 балла
		более 10 наградных документов	4 балла
9.	Наличие зарубежных патентов, международных товарных знаков	1 патент, тз	1 балл
		2 патента, тз	2 балла
		3 патента, тз	3 балла
		4 и более патента, тз	4 балла
10.	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного постпродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж (страны)	нет	0 баллов
		Да, 1 страна	3 балла
		Да, более чем 1 страна	5 баллов
11.	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (страны, краткое описание продукта)	нет	0 баллов
		Да, 1 страна	3 балла
		Да, более чем 1 страна	5 баллов
12.	Наличие сайта на английском языке или другом иностранном языке (ссылка на сайт)	нет	0 баллов
		Да, сайт на английском	1 балл
		Да, более чем 1 иностранный язык	2 балла
		Да, более чем 2 иностранных языка	3 балла
13.	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующие не менее 1 года	Нет	0 баллов
		Да	2 балла
14.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	Нет	0 баллов
		Да	2 балла
15.	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных СМИ	Нет	0 баллов
		Да	3 балла
16.	География иностранных публикаций	1-2 страны	1 балл

		3-4 страны	2 балла
		5-7 страны	3 балла
		Более 7 стран	4 балла
17.	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (количество рекламных сообщений, страны)	Нет	0 баллов
		1 -2 страны	2 балла
		Более 2 стран	4 балла
18.	Наличие международных наград и премий (описание наград)	Нет	0 баллов
		Да	2 балла
19.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	Нет	0 баллов
		Да	3 балла
20.	Участие в 2019 году в международных выставках, конференциях, форумах (перечень мероприятий)	нет	0 баллов
		1- 2 мероприятия	1 балл
		3 - 5 мероприятий	2 балла
		5 – 7 мероприятий	3 балла
21.	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	Нет	0 баллов
		Да	3 балла
22.	Использование международных площадок (наименование площадки, например ebay)	Нет	0 баллов
		Да	3 балла
23.	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2019 год (коды ТНВЭД)	1-2 продукта	1 балл
		3-4 продукта	2 балла
		5-7 продуктов	3 балла
		Более 7 продуктов	4 балла
24.	Появление за 2019 год новых стран для экспорта	нет	0 баллов
		1-2 страны	1 балл
		3-4 стран	2 балла
		Более 4 стран	3 балла
25.	Увеличение 2019 год количества иностранных покупателей	Нет	0 баллов
		Да	3 балла
26.	Наличие динамики роста объемов экспорта в сравнении с годом, предшествующем отчетному	Нет	0 баллов
		Да	2 балла
27.	Прирост численности сотрудников за 2019 год, чел.	Нет	0 баллов
		Да	2 балла
28.	Экспортный стаж, лет	1 год	1 балл

	Более 1 года	2 балла
	Более 3 лет	3 балла

8.10.2. Критерии оценки заявок в номинации «Прорыв года»:

№ п/п	Наименование критерия оценки	Показатель	Количество баллов
1.	Географический охват экспорта (количество стран, в которые компания экспортировала в 2019 году)	Страны Таможенного союза	1 балл за каждую страну
		Страны СНГ, кроме стран Таможенного союза	2 балла за каждую страну
		Страны дальнего зарубежья	3 балла за каждую страну
2.	Количество экспортных поставок за 2019 год	1 – 5 поставок	1 балл
		5 – 10 поставок	2 балла
		10 поставок и более	3 балла
3.	Является ли предприятие производителем экспортного товара/услуги:	Да	3 балла
		Нет (посредник, агент по продажам)	0 баллов
4.	Номенклатура экспортной продукции за 2019 год	1 балл за товарную позицию	
5.	Наличие сертификатов качества продукции, соответствующих требованиям международных стандартов	Каждый сертификат 3 балла	
6.	Наличие наград по экспортной продукции (медали, дипломы и другие награды) полученных на международных ярмарках, выставках, конкурсах в России и за рубежом	Награда каждого вида продукции — 3 балла	
7.	Участие в международных мероприятиях в 2019 году	Участие в каждом мероприятии – 1 балл	

8.11. Победителем в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий» признается участник конкурса, получивший наивысший итоговый балл, согласно критериям оценки заявок, указанным в п. 8.9.1. настоящего Положения.

8.12. Победителем в номинации «Прорыв года» признается участник конкурса, впервые реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта в 2019 году, набравший наивысшую сумму баллов, согласно критериям оценки заявок, указанным в п. 8.9.2. настоящего Положения.

8.13. Все решения Комиссий оформляются протоколами, в которых указывается сущность решений по каждому из вопросов. Протоколы заседаний ведет секретарь Комиссии.

8.14. Протоколы подписываются всеми членами Комиссии, присутствовавшими на заседании, все листы протоколов прошиваются и заверяются председателем Комиссии.

9. Требования к документам в составе заявки

9.1. В состав заявки входят следующие документы:

№ п/п	Документ	Требования к документу
1.	Заявка по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.	Заверяется подписью руководителя и печатью (при наличии) Участника конкурса
2.	Таблица критериев оценки внешнеэкономической деятельности Участников конкурса с приложением заверенных копий подтверждающих документов.	Приложение № 2 к настоящему Положению. Заполняется Участником в соответствии с выбранной номинацией
3.	Справка территориального налогового органа об исполнении налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов (форма по КНД 1120101) или справка территориального налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам организаций и индивидуальных предпринимателей (форма по КНД 1160080).	Справка выдана территориальным налоговым органом не ранее чем за тридцать календарных дней до дня представления документов в ЦПЭ. В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, а также задолженности по оплате страховых взносов, пеней и штрафов по страховым взносам Участник предоставляет копии платежных поручений об оплате указанной в справках задолженности, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью банка и подписью руководителя и печатью
4.	Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных	Согласно Приложению № 3 к настоящему Положению
5.	Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков	Копии сертификатов на продукцию, заверенные подписью руководителя предприятия и печатью.
6.	Копии международных документов, подтверждающих	Копии патентов, товарных знаков, знаков качества, лицензий, разрешительных документов,

	качественные характеристики продукции; копии зарубежных патентов; копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом; копии международных наград и премий	заверенные подписью руководителя предприятия и печатью.
7.	Копии документов, подтверждающих объем экспортных поставок	Копии таможенных деклараций, товарных накладных, счета-фактуры, договора и спецификаций или выписка по операциям на счете (специальном банковском счете) (КНД 1114307)
8.	В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей: бухгалтерская отчетность	Отчет о движении денежных средств (код формы по ОКУД 0710004) Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа

9.2. Требования к оригиналам документов Заявки победителей конкурса:

9.2.1. Отсутствие подчисток и исправлений. Допустимы исправления, оформленные в соответствии с установленными правилами делопроизводства.

9.2.2. Не допускается расхождение данных Заявки и прикрепленных к ней документов, которые направляются на электронный адрес spe@fond74.ru.

9.2.3. Требования к прикрепленным файлам – формат pdf, zip или rar, размер конечного файла не более 10Мб, файл должен содержать качественное цветное или черно-белое изображение документа.

9.2.4. Прилагаются оригиналы документов электронной Заявки, поданных на электронную почту spe@fond74.ru, указанных в п. 9.1. настоящего Положения.

9.2.5. Документы должны быть сшиты в единый том в порядке, указанном в п. 9.1 настоящего Положения.

9.2.6. Все страницы заявки должны быть пронумерованы.

9.2.7. Несоответствие подтверждающих документов, предоставленных на бумажном носителе, информации, указанной в анкете, или отсутствие подтверждающих документов признается предоставлением недостоверных сведений, что влечет за собой отмену участия в Конкурсе. Ответственность за полноту заявки, ее соответствие требованиям настоящего Положения несут Участники.

9.3. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

9.4. Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет.

10. Порядок награждения

10.1. Секретарь Комиссии по отбору и подведению итогов в течение не более 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия решения, указанного в п. 8.8 настоящего Положения, информирует Участников конкурса о принятом решении путем направления письма-уведомления на электронный адрес, указанный Участником в Заявке.

10.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

10.3. Победители Конкурса в том числе награждаются одним из следующих призов или несколькими призами:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса, в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 14.4 и 14.7 требований Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 г. № 594, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 14.4 и 14.7 требований Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 г. № 594, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 14.7.2 требований Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 г. № 594;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

10.4. Победители имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Челябинской области».

Приложение №1
к Положению о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Челябинской области» в 2020 году

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе
«Экспортер года Челябинской области» в 2020 году

В соответствии с Положением о проведении регионального конкурса «Экспортер года Челябинской области» в 2020 году представляем следующую информацию:

1	Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы	
2	Руководитель организации (на основании чего действует)	
3	ИНН/КПП	
4	ОГРН	
Вид деятельности		
3	ОКВЭД на основании данных бухгалтерского учета	
4	Краткое описание компании	
5	Экспортируемые товары, работы, услуги	
Местонахождение (включая индекс)		
6	Юридический адрес:	
7	Фактический адрес:	
Контактная информация предприятия		
7	Телефон	
8	Веб-сайт	
9	ФИО контактного лица	
10	Должность контактного лица	
11	Сотовый телефон контактного лица	
12	E-mail контактного лица	

Прошу принять Заявку на участие в региональном конкурсе «Экспортер года Челябинской области» в номинации _____.

Настоящим гарантирую достоверность представленной в Заявке информации и подтверждаю право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех Заявителей условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные сведения.

Настоящим подтверждаю, что _____ (наименование организации) относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Челябинской области.

«__» _____ 2020г.

(подпись)
(Ф.И.О.)

Приложение №2
к Положению о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Челябинской области» в 2020 году

ТАБЛИЦА	
критериев оценки внешнеэкономической деятельности Участника конкурса	
№	Вопрос
Ответ	
1	Наименование компании
2	<p>Выберите номинации:</p> <p>1. Экспортер года в сфере промышленности</p> <p>2. Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса</p> <p>3. Экспортер года в сфере услуг</p> <p>4. Экспортер года в сфере высоких технологий</p> <p>5. Новая география</p> <p>6. Прорыв года ¹</p> <p>¹К участию в номинации допускаются также Участники конкурса, подавшие заявку на номинации «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»</p>

3	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2019 год*	
4	Наименования рынков (страны)	
5	Количество экспортируемых товарных позиций (перечень продукции/услуг/работ, коды ТН ВЭД)	
6	Коды ТН ВЭД реализованной высокотехнологичной продукции и(или) ОКВЭД высокотехнологичных работ, услуг**	
7	Является ли предприятие производителем экспортного товара/услуги (указать производитель или агент/посредник по продажам)	
8	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (наименования сертификатов, количество)***	
9	Наличие зарубежных патентов (количество патентов, наименования)	
10	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного постпродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж (страны)	
11	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (страны,	

	краткое описание продукта)	
12	Наличие сайта на английском языке или другом иностранном языке (ссылка на сайт)	
13	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующие не менее 1 года (Instagram, Facebook и т.д.) – ссылки на ресурсы	
14	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	
15	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных СМИ	
16	Количество публикаций в иностранных СМИ География иностранных публикаций	
17	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (количество рекламных сообщений, страны)	
18	Наличие международных наград и премий (описание наград)	
19	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	
20	Участие в 2019 году в международных выставках,	

	конференциях, форумах (перечень мероприятий)****	
21	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	
22	Использование международных площадок (наименование площадки, например eBay)	
23	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2019 год (коды ТНВЭД)	
24	Появление за 2019 год новых стран для экспорта	
25	Увеличение 2019 год количества иностранных покупателей	
26	Наличие динамики роста объемов экспорта в сравнении с годом, предшествующем отчетному	
27	Прирост численности сотрудников за предыдущий отчетный период, чел.	
28	Экспортный стаж, лет	
29	Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством	Да Нет
30	Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий,	Да

	бюджетных инвестиций и иная просроченная	Нет
31	Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального	Да Нет
32	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных	Да Нет
33	Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ (услуг)) с территории Российской Федерации	Да Нет
34	Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров	Да Нет

* Необходимо подтвердить объем экспортных поставок. Подтверждающими документами могут служить: выписка по операциям на счете (специальном банковском счете) (КНД 1114307) или декларация на товары с отметкой таможенного органа, договор и спецификации к нему, счет-фактура, а также иные документы, позволяющие достоверно установить объем поставок.

При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.12.2019г.

** Для Участников конкурса в номинации «Высокотехнологичный экспорт».

*** Необходимо подтвердить наличие сертификатов.

**** Необходимо подтвердить участие в выставочных мероприятиях и наличие наградных документов.

« » _____ 2020г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 3
к Положению о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Челябинской области» в 2020 году»

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Челябинск

«__» _____ 20__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

_____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны

и

_____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуется «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу/договору _____ («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении _____.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

- 1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;
- 2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;
- 3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;
- 4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;
- 5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о

расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Челябинской области.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____:

От Компании:

_____/_____/

М.П.

_____/_____/

М.П.