

## Бизнес-план



# «Организация фотостудии в г. Челябинск»

г. Челябинск

2016

---

## **Резюме бизнес-плана**

### **Сведения о проекте и компании-инициаторе**

**Наименование проекта:** Открытие студийной фотостудии в г.Челябинске

**Сроки реализации проекта:** 5 лет

**Инициатор проекта:** ИП Васильев Роман Викторович

**Местонахождение проекта:** Россия, Челябинская область, г.Челябинск, ул. Северо-Крымская, 28

### **Цель составления бизнес-плана**

Целями составления бизнес-плана являются:

- Оценка возможности развития и определение стратегии развития бизнеса.
- Оценка экономической и финансовой эффективности инвестированных средств, срока окупаемости проекта.

### **Описание проекта и целесообразность его реализации**

Объемы продаж цифровых камер неуклонно растут, что говорит о неполной насыщенности потребительского рынка.

### **Финансирование проекта**

---

Финансирование проекта (проектирование, ремонт и обустройство помещения, приобретение и монтаж оборудования и т.д.) будет происходить на 100% за счет собственных ресурсов.

## **Текущее состояние проекта**

На момент разработки настоящего бизнес-плана зарегистрирован хозяйствующий субъект (ИП). Так как услуги по большей части будут оказываться частным лицам, организационно-правовая форма не имеет особого значения. Для осуществления запланированных видов деятельности не потребуется получать лицензию и тратить много времени на получение различных разрешительных документов.

В течение июня, июля и половины августа 2016г. планируется провести подготовительные работы в фотостудии, приобрести и установить оборудование. В августе 2016г. будет произведен отбор и найм персонала. С конца августа 2016г. фотостудия начнет свою работу.

## **Описание проекта**

### **Состав и описание инвестиций**

Для того, чтобы оборудовать фотостудию, необходимо потратить 90 тыс.руб. на полную замену электрической проводки (сумма указана с учетом стоимости материала: проводка, розетки, щит и автоматика). Качественная проводка имеет огромное значение, поскольку ей придется выдерживать огромные нагрузки.

Крупные фотостудии могут работать круглосуточно, и далеко не всегда съемки проходят очень тихо, поэтому нужно позаботиться о хорошей звукоизоляции. Средняя стоимость звукоизоляции – 500 рублей за квадратный метр. Для того чтобы обеспечить звукоизоляцию трех залов, необходимо  $500 \cdot 60 = 30\,000$  рублей.

---

Для обеспечения процесса фотосъемки необходимо закупить следующее оборудование:

Фотоаппараты для штатных фотографов:

- Canon EOS 40D Body (37,5 тыс. руб.)
- Nikon D80 Body (29,4 тыс. руб.)
- Canon EOS 5D Body (67 тыс. руб.)

Объективы:

- Canon EF 24-70 mm f/2.8L USM (37,5 тыс. руб.),
- Объектив Гелиос 40-2С 1.5 85 мм Canon (23 тыс.руб.)

Вспышки:

- Вспышка студийная Falcon Eyes SS-150BJ (5,5 тыс.руб.)

Световое оборудование:

- четыре источника света мощностью 500 джоулей производства Hensel (19\*4=76 тыс. руб),
- стойки под источники света (14 тыс.руб.)
- комплект постоянного света Falcon Eyes (19,7 тыс.руб.)

Сублимационный фотопринтер DNP DS-RX1 (72 тыс.руб.)

Аксессуары:

- софтбоксы Blazzeo 80x120 см для импульсного света (2,7\*2=5,4 тыс.руб.)
- шторы с 4 фильтрами большие (2,5\*2=5 тыс.руб.)
- флешметр L-478DR LiteMaster Pro (29,84 тыс.руб.)
- штатив Beike BK-555 (4,6 тыс.руб.)
- сотовая насадка на вспышки Canon 600EX RT (1,8\*2=3,6 тыс.руб.)

Фоны:

- фон бумажный Polaroid Arctic White Белый (4,3 тыс.руб.)
- фон хромакей GreenBean Field 3.0 x 7.0 Blue (6,3 тыс.руб.)
- фон бумажный Polaroid Grey Серый 2.72x11 м (4,3 тыс.руб.)
- фон пластиковый 1x1,3м Superior Sunflower желтый 1236 (1,2 тыс.руб.)

- 
- фон тканевый Falcon Eyes Всп-04 ВС-2770 (4,5 тыс.руб.)
  - фон бумажный Polaroid Flame Red Темно-красный 2.72x11 м (4,3 тыс.руб.)
  - фон бумажный Polaroid Light Pink Нежно-розовый 2.72x11 м (4,3 тыс.руб.)

Прочее: карты памяти, фильтры и т.д. (20 тыс.руб.)

Рабочее место администратора:

- стол (9,0 тыс.руб.)
- стул (7,1 тыс.руб.)
- компьютер стационарный (26 тыс.руб.)
- телефон (4 тыс.руб.)

Место для переодевания:

- зеркало настенное (8,1 тыс.руб.)
- ширма (12 тыс. руб.)
- стул (0,7 тыс.руб.)

Расходные материалы (лампочки, канцтовары и т.д.) (15 тыс.руб.)

Итого расходы на первоначальном этапе: 681 140 рублей.



## **Классификация продукции**

Фотостудия получает доход от трех основных направлений:

1. профессиональной съемки в студии (для портфолио, буклетов, каталогов и другой рекламной продукции), при этом работает штатный фотограф;
2. от репортажной фотосъемки;
3. от сдачи помещения и оборудования в аренду.

По состоянию на текущий момент не наблюдается сильной конкуренции в этом сегменте, можно сказать, что вход на рынок свободный.

Игроки рынка отмечают повышение спроса на услуги фотостудий, и связывают его с увеличением объемов продаж зеркальных фотокамер.

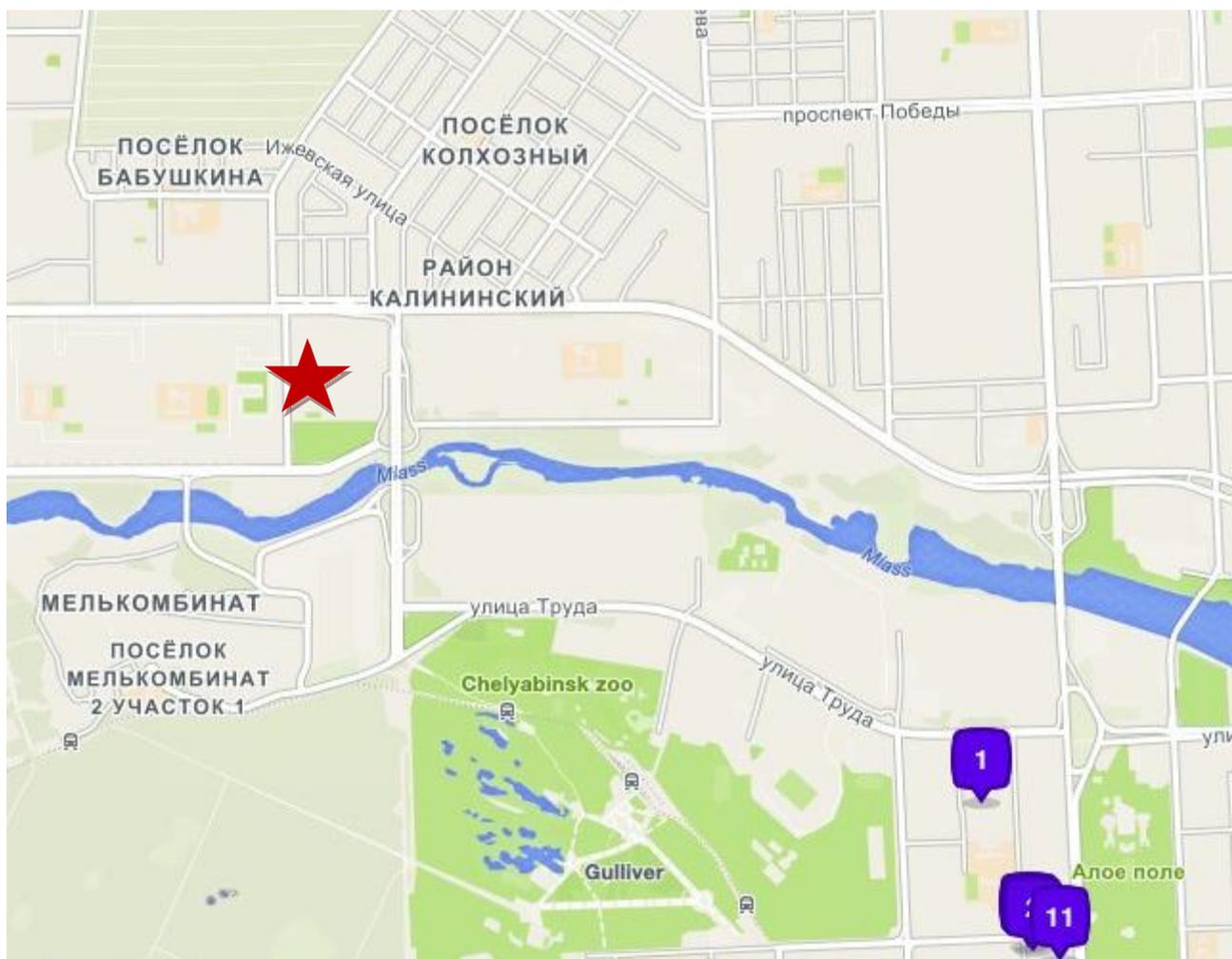
## **Описание потребителя**

Клиенты фотостудий – это:

- 
- Модели и артисты, которым нужны фотографии для портфолио.
  - Молодые люди, желающие иметь хорошие фото.
  - Семьи с детьми, которые хотят провести фотосессию.
  - Предприятия, которым нужны фото для буклетов, каталогов и прочей рекламной продукции.
  - Молодожены: приглашают фотографа на свадьбу и приезжают для студийной фотосессии.
  - Люди, организующие праздничные мероприятия и желающие запечатлеть их на качественных фото.
  - Начинающие фотографы, которые хотят попробовать себя в роли профессионалов и берут в аренду студию и оборудование.

Потребность в фотографиях среди непрофессионалов очень сильно возросла с появлением социальных сетей. Активным пополнением своего портфолио заняты обычно девушки и женщины.

## **Описание конкурентов**



В районе, где запланировано размещение новой фотостудии, отсутствуют близко расположенные студии конкурентов. Ближайшая из всех – на улице Клары Цеткин, 11. Если проанализировать обеспеченность жителей Челябинска фотостудиями, окажется, что количество студий в расчете на одного человека в Челябинске значительно отстает от соседних Екатеринбурга и Тюмени.

Таблица 1 - Соотношение числа фотостудий к числу жителей по городам России

Город	Население, тыс. человек	Число фотостудий	Коэффициент обеспеченности населения фотостудиями
Челябинск	1182	76	6,4
Екатеринбург	1428	153	10,7
Тюмень	697	83	11,9
Уфа	1105	55	5
Пермь	1036	78	7,5

## Маркетинговая стратегия

---

В первую очередь для того, чтобы обеспечить потенциальных клиентов студии полной информацией об объекте, необходимо создать грамотный, информативный и яркий сайт. Компания Intec в Челябинске предлагает пакет по созданию сайта «Визитка» за 14 900 рублей.

«Сайт Визитка включает несколько (от 3-х до 15-ти) разделов, ознакомившись с которыми, клиент может получить информацию о компании, сфере ее деятельности, реализуемых товарах и услугах, контактную информацию. Посетитель, так же имеет возможность скачивать прайс-лист и презентационные материалы, обращаться через форму обратной связи. Идеально подходит для компаний сферы услуг, которым важно показать свои работы, портфолио. Также редакция Визитка очень удобна в качестве сайта школы, ресторана, тур-агентства и т.д.»

Также заинтересовать фотографов города можно через тематические сайты и социальные сети. Первых клиентов привлечь можно с помощью контекстной рекламы, странички или сообщества студии в социальных сетях и т.д. Для этого планируется на ежемесячной основе заказывать маркетинговой компании разработку акций, выставок, скидок, исследований рынка.

У этого способа (аутсорсинг маркетинга) есть свои преимущества перед наймом штатного маркетолога:

- один человек в штате не может быть специалистом во всех областях: по 2-3 составляющим маркетинга (например: реклама и выставки) работа будет вестись на отлично, а по остальным нет (например, стратегия).
- нанятый сотрудник может заболеть/уволиться в момент подготовки выставки или акции.
- нанятый специалист не будет спорить с начальством, даже если он прав, так как понимает, что может быть уволен.
- в среднем офисный сотрудник тратит от 30 до 60 % своего рабочего времени на общение с коллективом/перекуры/свои дела. Работодатель платит за пустое время.
- зачастую хорошие личные отношения с маркетологом мешают руководителю реально оценивать его эффективность.

---

По сравнению с наймом сотрудника в штат аутсорсинг маркетинга обернется для компании экономией. По оценкам, передача функций на аутсорсинг сэкономит половину заработной платы штатного сотрудника. Ежемесячные затраты составят 20 000 рублей.

Отдельным пунктом стоит отметить создание возможности удаленного бронирования зала, которую сейчас предлагает большинство продвинутых фотостудий Челябинска, имеющих собственные сайты. Такая услуга позволяет сэкономить время клиента, вовремя подготавливая соответствующий интерьер к предстоящей съемке. Многие студии принимают оплату не только популярными банковскими картами, но и электронными деньгами, что особенно удобно для расчетов в удалённом режиме. В планах – настройка интернет-эквайринга для обеспечения возможности осуществления таких операций.

## Цены

Доходы основных видов работ фотостудии:

Репортажная и студийная съемка в недавно открытой студии будут стоить около 1 100 руб. в час, аренда — 600 руб. в час. Проработав год, можно поднять цены до 1 500 и 800 руб. соответственно. Эксперты констатируют, что корпоративные заказы приносят 70% денег, частные — 30%.

Для сравнения приведем цены основных конкурентов (например, стоимость аренды зала в час):

Таблица 2 - Расценки конкурентов

Фотостудия Клары Цеткин 11	от 800 до 1200
Интерьерная фотостудия Barbara	от 700 до 1000
Интерьерная фотостудия LOFT studio	600
Интерьерная фотостудия Fabrica	600

---

Стоимость аренды на уровне 600 рублей в час для 2016 года не только считается приемлемой, но и находится на минимальном уровне по сравнению с ценами конкурентов.

## **График реализации проекта**

В течение июня, июля и половины августа 2016г. планируется провести подготовительные работы в фотостудии, приобрести и установить оборудование. В августе 2016г. будет произведен отбор и найм персонала. С конца августа 2016г. фотостудия начнет свою работу.

Стены необходимо выкрасить в однотонные цвета в зависимости от тематики зала (белый, серый и персиковый). Серый цвет позволяет избежать изменения цветовой температуры, дает возможность снимать предметы с высоким коэффициентом отражения. Пол нужно застелить коммерческим линолеумом, а окна задрапировать тканью, поскольку часть съемок требует длительных выдержек.

## **Анализ расположения и инфраструктуры**

Размещение фотостудии планируется осуществить на первом этаже частного двухэтажного дома по ул.Северо-Крымская г.Челябинска. Улица расположена в Калининском районе города, в 1 остановке от крупного ТРК «Родник», в частном секторе.

Рядом с домом есть удобная парковка на 4 машиноместа.

Площадь помещения под студию составляет 80 кв. м., из которых:

- 10 кв. м займет гримерная,
- 3 кв. м. - рабочее место администратора,
- 60 кв. м — непосредственно студия, состоящая из 3х залов разной тематики.

---

Высота потолка в фотостудии – 3,5 метра, что позволяет с удобством разместить осветительное оборудование.

## Персонал

Найм сотрудников на должность фотографов планируется осуществлять на основе портфолио, стажа работы, образования.

В должностные обязанности администратора будет входить запись клиентов, их встреча в комнате ожиданий, размещение информации о студии в интернете, поддержание чистоты помещения, установка оборудования и замена фонов. Бесперебойная работа потребует наличия двух администраторов

Таблица 3 - План персонала

<b>Наименование должности</b>	<b>Ставок, ед.</b>	<b>Зарботная плата, рублей в месяц</b>
Штатный фотограф	2	$35\,000 \cdot 2 = 70\,000$
Администратор	2	$20\,000 \cdot 2 = 40\,000$
Дизайнер	1	$32\,000 \cdot 1 = 32\,000$
Визажист	0,5	$30\,000 \cdot 0,5 = 15\,000$
Итого	-	157 000

## Финансовый план

### План объёма выпуска продукции

Основными видами студийных работ являются:

- фото для рекламных буклетов, качественные фото для различных каталогов, календарей, афиш, открыток и журнальных публикаций;

- 
- индивидуальная фотосессия, съемка Love Story, гламурная, креативная фотосессия, семейная съемка, фотосессия будущих мам, детское фото, фото домашних питомцев;
  - предметная съемка – это снимки отдельных предметов или групп предметов, которые объединены между собой идейной композицией (такая работа выполняется в целях рекламы).

Частные фотосессии – это основной источник дохода, также прибыль будут приносить и дополнительные услуги:

- художественная обработка фотографий;
- проведение мастер классов по разным направлениям съемок;
- печать снимков.



Загрузка фотостудии измеряется в часах. По оценкам экспертов, в первые месяцы студия будет занята в среднем по три часа в день плюс 2 часа аренды залов. Уже через год можно ориентироваться на 14 часов загрузки ежедневно — шесть часов студийной съемки, по четыре часа репортажной работы и аренды.

---

## Список общих издержек

Основными статьями издержек являются:

- аренда помещения
- коммунальные услуги
- расходные материалы
- расходы на рекламу и маркетинг

**Затраты на закуп расходных материалов** В среднем сумма на их закупку составит до 10 000 рублей в месяц

**Оплата труда и отчисления с заработной платы** определяются исходя из численности персонала и средней заработной платы. Отчисления с заработной платы определены согласно действующему законодательству.

**Затраты на энергоносители** определены согласно нормативной мощности используемого оборудования, затраты на газ и водоснабжение определены исходя из нормативов, используемых на предприятиях инициатора проекта.

**Общехозяйственные расходы**, то есть расходы, для административно-управленческого персонала (кроме расходов на оплату труда и страховых взносов) определены на уровне 40% от заработной платы административно-управленческого персонала.

**К прочим затратам** относятся затраты на санобработку помещений, расходные материалы и другие возможные затраты связанные с деятельностью предприятия. Эти затраты определены на уровне 1% от операционных затрат предприятия.

**Арендные платежи** исходя из ставки 600 рублей за квадратный метр, запрашиваемой арендодателем:  $600 \cdot 80 = 48\,000$  рублей в месяц

---

## Коммерческая эффективность

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+i)^i} - I$$

Для нашего случая NPV при горизонте планирования 5 лет составит 10 757 597 рублей.

Срок окупаемости (PP) и дисконтированный срок окупаемости (DPP) составят соответственно 1,47 года и 1,57 года.

## Заключение

Несмотря на активное развитие отрасли в последние годы, рынок фотостудий в Челябинске еще не насыщен и есть возможность зайти на него с относительно небольшими затратами.

Планирование и организация тематической фотостудии в г.Челябинск с предоставлением сопроводительных услуг является коммерчески эффективным проектом.